

Matuljicious

| matuljišs |

GASTRONOMY—EDUCATION—OUTDOOR



PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MATULJI ZA 2025. GODINU



Matuljicious

| matuljišs |

GASTRONOMY—EDUCATION—OUTDOOR

Pust+ edition



Jenar/Februar 2023.

Sadržaj

I UVOD.....	4
II MARKETINŠKE STRATEGIJE I TURISTIČKI PROMET.....	5
III PRIHODI.....	6
1. Izvorni prihodi.....	6
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna.....	6
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica.....	6
4. Prihodi iz EU Fondova.....	6
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	6
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine.....	6
7. Ostali prihodi.....	6
IV. RASHODI.....	7
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	7
1.1. Izrada strateških/operativnih /komunikacijskih/akcijskih dokumenata.....	7
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	7
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	7
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	8
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	8
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	8
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	8
2.3.1. Mlekarice (One su hodile).....	9
2.3.2. Tramontana će vas ofriškati (Ljetne prir.).....	9
2.3.3. Jazz na njivah.....	10
2.3.4. Interpretacijska vožnja e-bicikli.....	10
2.3.5. Karneval.....	11
2.3.6. Lipo j vino pit.....	11
2.3.7. Party lokalnih okusa.....	12
2.3.8. Na granici bez granice.....	12
2.3.9. Matuljišsss.....	13
2.3.10. Advent.....	14
2.3.11. Festival pusne hrani.....	14
2.3.12. 150 godina vlaka.....	14

2.4. Turistička infrastruktura.....	15
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	15
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	16
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	16
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja/strani novinari.....	16
3.3. Kreiranje promotivnog materijala.....	17
3.4. Internetske stranice.....	17
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	17
3.6. Turističko-informativne aktivnosti.....	18
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	19
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor.....	19
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji/nagrade i priznanja.....	19
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenja okoliša.....	19
4.4. Udruženo oglašavanje	20
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	21
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije.....	21
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije.....	21
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	22
6.1. Plaće.....	22
6.2. Ostale naknade radnicima.....	22
6.3. Materijalni troškovi:	22
6.4. Amortizacija	23
6.5. Tijela turističke zajednice.....	23
7. REZERVA.....	24
8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE.....	24
9. NAKNADNO UTVRĐENI RASHODI IZ PRETHODNIH GODINA.....	24
V. PROGRAMA RADA I FINACIJSKI PLAN - TABELARNI PRIKAZ.....	25

I. UVOD

Temeljem članka 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su u članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19)

II MARKETINŠKE STRATEGIJE I TURISTIČKI PROMET

Prilikom planiranja aktivnosti, turističke zajednice, pored zakonskih odrednica, dužne su voditi računa o smjernicama iz nacionalnih marketinških strateških dokumenata, a posljedično navedenom i regionalnih strateških marketinških dokumenata koji se poštujući načelo unificiranosti i konsolidacije naslanjaju na nacionalne dokumente.

Po uzoru na iskazano, lokalne turističke zajednice, u izradi strateških dokumenata i akcijskih planova koji imaju za cilj strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini, dužne su pratiti odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih strateških dokumenata. S obzirom da je globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti, zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama, preporučljivo je prilikom planiranja aktivnosti za naredno razdoblje uzeti u obzir naprijed navedene globalne smjernice.

Glavni ciljevi programa rada Turističke zajednice općine Matulji u 2025. godini su:

1. Nastaviti prezentaciju, poboljšanja i stabiliziranja položaja Matulja kao kvalitetnog receptivnog turističkog područja na tržištu.
2. Ostvarenje fizičkog obujma turističkog prometa na razini 2024. godine
3. Povećanje stupnja korištenja smještajnih i drugih kapaciteta s naglaskom na produženje turističke sezone.
4. Povećanje vrijednosnih učinaka u turizmu
5. Učinkovito trošenje sredstava u provedbi programa aktivnosti na svim područjima.
6. Pojačane aktivnosti na afirmaciji područja s posebnim naglaskom na outdoor aktivnosti.
7. Pojačane aktivnosti sa pobrtimljenih općinama zbog bolje promocije, povećanja vrijednosnih učinaka, afirmacije i osmišljavanja novih proizvoda

Do 31.10.2024. godine ostvareno je 17.358 dolazaka i 104.750 noćenja, što je tri posto manje dolazaka i tri posto manje noćenja u odnosu na prethodnu godinu. Turistički promet ostvaruju strani gosti, a najveći udio imaju gosti iz Njemačke, Italije, Hrvatske, Austrije i Poljske.

Temeljem toga, za sljedeću, 2025. godinu, kao cilj postavljamo postizanje boljih rezultata od ovogodišnje turističke godine, podjednako u segmentu dolazaka i segmentu noćenja.

III PRIHODI

Prihode u 2025. godini planiramo ostvariti iz turističke pristojbe i članarine, te Sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima; sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom; Ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje, kao i prihode o općine Matulji za zajedničke projekte.

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica planira izvorne prihode za 2025. godinu u iznosu od 125.000,00 EUR od čega je dio od 60.000,00 EUR planiran od turističke pristojbe dok je dio od 65.000,00 EUR planiran od turističke članarine.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna planirani su u iznosu od 65.000,00 EUR.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica planirani su u iznosu od 50.000,00 EUR.

4. Prihodi iz EU Fondova

Prihodi iz EU Fondova nisu planirani.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti planirani su u iznosu od 1.000,00 EUR.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Planirani su prihodi u iznosu od 15.000,00 EUR.

7. Ostali prihodi

Planirani su ostali prihodi u iznosu od 9.000,00 EUR.

IV. RASHODI

Turistička zajednica planira ukupne rashode za 2025. godinu u iznosu od 265.000,00 EUR.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

U 2025. godini planiramo potrošiti 6.000,00 EUR.

Realizacija aktivnosti:

Planirano - 6.000,00 EUR

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U 2025. godini planiramo potrošiti 1.000,00 EUR.

Realizacija aktivnosti:

Planirano - 1.000,00 EUR

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

U 2025. godini planiramo potrošiti 1.000,00 EUR.

Realizacija aktivnosti:

Planirano - 1.000,00 EUR

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Opis aktivnosti: Jedna od najznačajnijih i nezaobilaznih funkcija svih turističkih zajednica je permanentno ulaganje u poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji. Matulji su destinacija koja vodi brigu o uređenosti javnih površina, biciklističkih i pješačkih staza, te o propisanoj turističkoj signalizaciji. TZO Matulji je koordinator i glavni organizator gotovo svih manifestacija na području Općine Matulji. Cilj organizacije manifestacija je da obogatimo turističku ponudu mjesta te se na taj način utječe na pojačani motiv dolaska u destinaciju. Za unaprijeđenje i razvoj turističkih proizvoda u 2025. godini planiramo potrošiti 148.500,00 EUR.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U 2025. godini planiramo potrošiti 2.000,00 EUR.

[Realizacija aktivnosti:](#)

Planirano - 2.000,00 EUR

2.2. Sustavi održavanja kvalitete turističkog proizvoda

U 2025. godini planiramo potrošiti 1.000,00 EUR.

[Realizacija aktivnosti:](#)

Planirano - 1.000,00 EUR

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Opis aktivnosti: TZO Matulji koordinator je i glavni organizator gotovo svih manifestacija na području Općine Matulji. Najvažnije manifestacije koje se provode dugi niz godina su razna karnevalska događanja, Matuljske ljetne večeri - „Tramontana će vas ofriškat“ te bike and hike aktivnosti.

U sklopu planiranih aktivnosti planiramo potrošiti 141.500,00 EUR što se odnosi na sljedeće aktivnosti: Mlekarice (One su hodile), Tramontana će vas ofriškat (ljetne priredbe), Jazz na njivah, Interpretacijske vožnje e-biciklima, Karneval, Lipo j' vino pit, Party lokalnih okusa, „Na granici bez granice“ i Matuljišs aktivnosti.

Ostvareni cilj aktivnosti: održavanjem manifestacija obogatili bismo turističku ponudu destinacije, a održavanjem istih krajem sezone produljili turističku sezonu, organizacijom manifestacija stvaramo prepoznatljiv imidž destinacije čime privlačimo više posjetitelja na naše područje

Rok: tijekom cijele 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji, Općina Matulji, HTZ, TZ Kvarnera

[Realizacija aktivnosti:](#)

Planirano - 141.500,00 EUR

2.3.1. Mlekarice (One su hodile)

Opis aktivnosti: "Mlekarski" put na području Općine Matulji aktivno je korišten sve do 60-ih godina prošlog stoljeća. Opisan je u mnogobrojnim knjigama ali i pričama lokalnog stanovništva čije su mame, none i pranone na tom putu prošle tisuće i tisuće koraka omogućavajući svojoj obitelji bolji život i svjetlu budućnost. Danas, najfrekventniji put koji iz Zvoneće preko Sušnji, Zdemera, Kućeli i Rukavca završava u centru Opatije nije dovoljno iskorišten, a u potpunosti je prohodan te od prošle godine i vrlo popularan i zanimljiv posjetiteljima ali i lokalnom stanovništvu. Na tom putu 2021. godine postavljene su četiri klupice na nekadašnja "počivala" te četiri interpretacijske tabele koje slikom i riječju opisuju težak i mukotrpan put kao i život naših predaka- mlekarica. Od 2021. godine u tjednu koji prethodi Svjetskom danu turizma svaki dan održavaju se aktivnosti na samom putu kao i okrugli stolovi, debate i razmjena mišljenja te edukacija školske i vrtićke djece na temu važnosti prošlosti i tradicije te outdoor aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji, Općina Matulji, HTZ, TZ Kvarnera

Ostvareni cilj aktivnosti: održavanjem manifestacije obogatili bismo turističku ponudu destinacije, stvoriti prepoznatljiv imidž destinacije.

Rok: tijekom cijele 2025. godine

[Realizacija aktivnosti:](#)

Planirano - 3.000,00 EUR

2.3.2. Tramontana će vas ofriškati (ljetne priredbe)

Opis aktivnosti: Manifestacija „Matuljske ljetne večeri - Tramontana će vas ofriškati“ održava se u Matuljima od 1995. godine. Matuljski Amfiteatar danas je nezaobilazno mjesto za kulturna zbivanja u kojem publika i izvođači uživaju, a Tramontana, vjetar po kojem smo posebni, svakoj izvedbi u Amfiteatru daje poseban dašak. Dašak toliko potrebne ljetne svježine, ali i dašak ugođe koja garantira „guštanje“ u priredbama u samom centru Matulja. Ljetne priredbe organiziraju se tijekom lipnja, srpnja i kolovoza.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji, Općina Matulji.

Ostvareni cilj aktivnosti: održavanjem manifestacije obogatiti turističku ponudu destinacije, stvoren prepoznatljiv imidž destinacije.

Rok: tijekom cijele 2025. godine

U sklopu planiranih aktivnosti utrošeno je ukupno 64.000,00 EUR na sljedeće aktivnosti: honorari za izvođače, najam bine, najam razglasa, najam rasvjete, najam WC-a, ostali troškovi nastali prilikom organizacije.

[Realizacija aktivnosti:](#)

Planirano - 64.000,00 EUR

2.3.3. Jazz na njivah

Opis aktivnosti: Nakon niza godina razvijanja vlastitih projekata te povremenim susretima na pozornici u nekima od njih, dvojica eminentnih umjetnika našeg kraja kroz ovu manifestaciju ujedinili su snage te odsvirali zajednički koncert i to na originalnoj prirodnoj pozornici Zvonejskih njiva, kako drukčije prozване manifestacije nego – "Jazz na njivah". Braća Zvezdan i Vedran Ružić za ovaj koncert dugo su se pripremali i to svaki u svojem projektu, ali uvijek u zamisli da zajednički održe koncert na kojem će se moći čuti „jazz hitovi", kako ih sami vole nazivati, s njihovih prethodnih Porinima nagrađivanih albuma. Koncert je otvoren autorskim skladbama dok je iznenađenje za ljude našega kraja bila jazz obrada nekih poznatih čakavskih pjesama.

Ostvareni cilj aktivnosti: održavanjem manifestacije obogatiti turističku ponudu destinacije, stvoren prepoznatljiv imidž destinacije.

Rok: tijekom cijele 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji, Općina Matulji.

[Realizacija aktivnosti:](#)

Planirano - 1.000,00 EUR

2.3.4. Interpretacijske vožnje e-biciklima

Opis aktivnosti: Interpretacijske vožnje e-biciklima organizirane su pod vodstvom licenciranih vodiča, te pratnje za tehničku podršku. Na određenim točkama prezentirane su zanimljivosti pojedinog područja na četiri jezika te organizirane degustacije autohtonih proizvoda i predstavljanje domaćih OPG-ova i proizvođača. Vožnje i pješačenja imaju rekreacijsko-edukativni karakter, a cilj je upoznati goste koji borave na našem području kao i njihove domaćine sa prirodnim ljepotama, povijesnom i kulturnom baštinom te velikim potencijalom naše općine kao biciklističke destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: održavanjem manifestacije obogatiti turističku ponudu destinacije, stvoren prepoznatljiv imidž destinacije.

Rok: tijekom cijele 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji, Općina Matulji, Hrvatska turistička zajednica, TZ Kvarnera, Partenca, Magic SoLe

U sklopu planiranih aktivnosti od 40.000,00 EUR omogućiti će se tehnička pratnja, vodiči, najam e bicikala, vatrogasna pratnja, degustacije autohtonih proizvoda.

[Realizacija aktivnosti:](#)

Planirano - 40.000,00 EUR

2.3.5. Karneval

Opis aktivnosti: Zvončari, odnosno zvončarske skupine na području Općine Matulji upisane su na UNESCO-vu listu nematerijalne kulturne baštine. U vrijeme karnevala (pusta) na područje općine odvijaju se tradicionalni ophodi Brežanskih zvončara, Brgujskih zvončara, Mučićevih zvončara, Munskih zvončara, Rukavačkih zvončara, Zvonejskih zvončara, Žejanskih zvončara, Zvončara Frlanije, Zvončara Vlahovog Brega i Zvončari Korenskog. U sklopu pusta 2025. održati će se 28. Zvončarska smotra u Matuljima, Mića zvončarska smotra u Matuljima. Za vrijeme trajanja karnevala realizirati će se projekt Matuljišs Pust+ Edition u sklopu kojeg su održavaju maškarana biciklijada i pješačenje te različite edukacije i radionice na temu pusta.

Ostvareni cilj aktivnosti: održavanjem manifestacije obogatiti turističku ponudu destinacije, stvoren prepoznatljiv imidž destinacije.

Rok: siječanj/veljača/ožujak 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji, Općina Matulji.

U sklopu planiranih aktivnosti od 2.000,00 EUR planira se organizirati Festival pusne hrani, promocija karnevala, snimanje posebnih emisija za HRT, priprema materijala.

[Realizacija aktivnosti:](#)

Planirano - 2.000,00 EUR

2.3.6. Lipo j' vino pit

Opis aktivnosti: Priča o Jarboli započinje u matuljskom kraju, točnije na Zvoneći. Ovdje je Jarbola doma, u pravom smislu riječi, i ovo je mjesto gdje se nalazi jedina u svijetu proizvodnja vina i pjenušca od ove vinske sorte. Inženjer vinarstva i vlasnik OPG-a Ružić Franko Ružić, ustvari jedini registrirani proizvođač vina i pjenušca od Jarbole. Razvojem kultura pijenja pjenušaca u Hrvatskoj posljednjih godina OPG Ružić svoju budućnost i budućnost Jarbole vide upravo u razvoju pjenušca kojeg krasi oznaka vrhunskog pjenušca čime je danas postao jedan od simbola prepoznatljivosti općine Matulji. U svrhu dodatne

promocije tradicije proizvodnje vina autohtone i jedinstvene sorte vinove loze jarbola organizirana je edukativno - interpretacijska biciklijada „Lipo j' vino pit!“

Ostvareni cilj aktivnosti: održavanjem manifestacije obogatiti turističku ponudu destinacije, stvoren prepoznatljiv imidž destinacije.

Rok: siječanj/veljača/ožujak 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji, Partenca, Magic SoLe

[Realizacija aktivnosti:](#)

Planirano - 500,00 EUR

2.3.7. Party lokalnih okusa

Opis aktivnosti: Mediteranska prehrana na hrvatskom Jadranu, njegovoj obali, otocima i dijelom zaleđa, uvjetovana je ekološkim, klimatskim, povijesnim i kulturnim čimbenicima Mediterana, a uvrštena je na listu nematerijalne kulturne baštine UNESCO-a. Ta vrsta prehrane očituje se na području Matulja u društvenoj, duhovnoj i materijalnoj sferi svakodnevnog života, u običajima životnog i godišnjeg ciklusa, a temelj je identiteta ljudi koji ovdje žive, te je tekovina raznih kultura i utjecaja, koje se kontinuirano prenose s koljena na koljeno. Jedinstvena je i zbog oblikovanja kulturnog identiteta što se ponajviše očituje u običajima i obredima te govoru. Manifestacijom „Party lokalnih okusa“ nastoji se turistima pokazati doživljaj izvornog Mediterana i stoljetne tradicije kao i gastronomije koja počiva na lokalnim namirnicama pod motom “isprobati, kušati, doživjeti i upoznati”. Početkom lipnja lokalni OPG-ovi otvaraju svoja vrata kako bi se svi turisti, a ponajviše oni iz Slovenije i Njemačke mogli upoznati sa tehnikama proizvodnje, te sudjelovati u istima kao i degustirati sve navedene proizvode i to na završnom događanju koje će se održati u centru Matulja.

Ostvareni cilj aktivnosti: održavanjem manifestacije obogatiti turističku ponudu destinacije, stvoren prepoznatljiv imidž destinacije.

Rok: ljeto 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji, TZ Kvarnera, HTZ.

[Realizacija aktivnosti:](#)

Planirano - 5.000,00 EUR

2.3.8. Na granici bez granice

Opis aktivnosti: Ukidanje granične kontrole i uvrštenje u područje ukinutih unutarnjih granica zemalja Europske unije svečano je proslavljeno 01. siječnja 2023. na graničnom

prijelazu Rupa – Jelšane manifestacijom „Na granici bez granice - Na meji brez meje“. Manifestaciji su se pridružili brojni slovenski i hrvatski biciklisti koji su prošli tri granična, malogranična i povijesna prijelaza, Rupa, Lisac i Breza, te simbolično obilježili slobodno kretanje između dviju država. S obzirom da je naša općina pobratimljena sa slovenskom općinom Brda, te sa općinom Ilirska Bistrica te već dugi niz godina njeguje izuzetno kvalitetne prijateljske odnose, mogućnosti je ovo za brojne zajedničke suradnje kojima promoviramo „turizam bez granica“.

Ostvareni cilj aktivnosti: oobogatiti turističku ponudu destinacije, stvoren prepoznatljiv imidž destinacije.

Rok: tijekom cijele 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji, Visit Ilirska Bistrica, Visit Kvarner.

[Realizacija aktivnosti:](#)

Planirano - 3.000,00 EUR

2.3.9. Matuljišs

Opis aktivnosti: Matuljicious /Matuljišs obuhvaća sva događanja i inicijative na području općine Matulji koje uključuju gastronomiju, edukaciju i outdoor aktivnosti, te garantiraju kvalitetu i izvornost. "Najbolje od Matulja na jednom mjestu turistima, izletnicima i posjetiteljima nudi gastronomski dio „Za prsti polizat“ koji obuhvaća lokalne ugostitelje, promociju i prezentaciju autohtone kuhinje s posebnim naglaskom na mediteransku kuhinju koja je zaštićena od strane UNESCO-a. Outdoor aktivnosti pod nazivom „Pomalo da se dugo zajde“ obuhvaćaju aktivnosti na otvorenom kada s lokalnim vodičima turiste upoznajemo sa bogatom tradicijom i poviješću našeg kraja s posebnim naglaskom na zvončare koji se također nalaze na UNESCO-ovoj listi nematerijalne kulturne baštine svijeta. Edukativni dio „Pamet va glavu“ namijenjen je edukaciji iznajmljivača na području općine Matulji u svrhu unaprjeđenja kvalitete boravka turista.

Ostvareni cilj aktivnosti: obogatiti turističku ponudu destinacije, stvoren prepoznatljiv imidž destinacije.

Rok: tijekom cijele 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji, Općina Matulji, HTZ, TZ Kvarnera, OPG Ružić, Carpe Diem, Morčić brewery, Stancija Kovačići, Florin, Stara Pošta, Mala Riba, Zlatno Krilo, Benin, Zvončarnica.

U sklopu planiranih aktivnosti od 15.000,00 EUR ostvariti ćemo: tisak, promociju, pripremu materijala, održavanje press konferencija, izrada majica, buffova.

[Realizacija aktivnosti:](#)

Planirano - 15.000,00 EUR

2.3.10. Advent

Opis aktivnosti: Dogđanja za vrijeme Adventa u Matuljima uključuju niz koncerata, priredbi i inicijativa.

Ostvareni cilj aktivnosti: obogatiti turističku ponudu destinacije, stvoren prepoznatljiv imidž destinacije.

Rok: prosinac 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji, Općina Matulji.

U sklopu planiranih aktivnosti od 1.000,00 EUR podmiriti ćemo sljedeće aktivnosti: tisak, promocija, priprema materijala.

[Realizacija aktivnosti:](#)

Planirano - 1.000,00 EUR

2.3.11. Festival pusne hrani

Opis aktivnosti: Zvončari, odnosno zvončarske skupine na području Općine Matulji upisane su na UNESCO-vu listu nematerijalne kulturne baštine. U vrijeme karnevala (pusta) na područje općine odvijaju se tradicionalni ophodi Brežanskih zvončara, Brgujskih zvončara, Mučićevih zvončara, Munskih zvončara, Rukavačkih zvončara, Zvonejskih zvončara, Žejanskih zvončara, Zvončara Frlanije, Zvončara Vlahovog Brega i Zvončari Korenskog. Osim pohoda nastojimo promovirati i karnevlasku hranu, pa zbog toga već od 2004. godine organiziramo Festival pusne hrani koji se ove godine održao u restoranu Kinkela Bregi.

Ostvareni cilj aktivnosti: obogatiti turističku ponudu destinacije, stvoren prepoznatljiv imidž destinacije.

Rok: veljača 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji, Općina Matulji, Pusni odbor Matulji, občina Brda.

U sklopu planiranih aktivnosti za tisak, promocija, priprema materijala, gastro delicije, potrošiti ćemo 2.000,00 EUR.

[Realizacija aktivnosti:](#)

Planirano - 2.000,00 EUR

2.3.12. 150 godina vlaka

Opis aktivnosti: Davne 1973. godine vlak je došao na područje općine Matulji i od tada se mijenja vizura naše općine ali i stanovništvo, dostupnost i aktivnosti. U čast na tu veliku

obljetnicu, zajedno sa TIC-om Ilirska Bistrica organizirali smo proslavu 150. godina dolaska vlaka, o slijedeće ćemo godine obilježiti taj važan trenutak malom svečanošću.

Ostvareni cilj aktivnosti: obogatiti turističku ponudu destinacije, stvoren prepoznatljiv imidž destinacije.

Rok: cijela 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji, TIC Ilirska Bistrica, OPG Ružić Jarbola.

U sklopu planiranih aktivnosti za tisak, promocija, priprema materijala, gastro delicije utrošiti ćemo 1.000,00 EUR.

[Realizacija aktivnosti:](#)

Planirano - 1.000,00 EUR

2.4. Turistička infrastruktura

Opis aktivnosti: Postavljanje novih tabela smeđe signalizacije kao i održavanje istih.

Ostvareni cilj aktivnosti: stvoriti prepoznatljiv imidž destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji, općina Matulji.

Rok: tijekom cijele 2025. godine

[Realizacija aktivnosti:](#)

Planirano - 3.0000,00 EUR

2.5. Podrška turističkoj industriji

Opis aktivnosti: pomoći organizatorima manifestacija i drugih događanja na području općine.

Ostvareni cilj aktivnosti: stvoriti prepoznatljiv imidž destinacije.

Rok: tijekom cijele 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji.

[Realizacija aktivnosti:](#)

Planirano - 1.000,00 EUR

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Matulji u okviru svog djelovanja provodi niz marketinških aktivnosti kojima se promovira destinacija i koje pridonose prepoznatljivosti Matulja kao turističke destinacije. U tom se smislu provodi promocija putem raznih kanala kao što su radio, TV, dnevni tisak, prigodni časopisi, Internet, društvene mreže i promocija od usta do usta koje se provode kroz organizaciju manifestacija čime se dodatno promovira destinacija.

U sklopu navedene stavke planira mo potrošiti iznos od 32.000,00 EUR.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti: Općine Brda i Ilirska Bistrica pobratimljeno se već 40 godina i u tom smo periodu razmjenjivali znanja i iskustva, te surađivali na svim manifestacijama i uvijek jedni drugima bili kanal za promociju. Međusobna interakcija snažna je u segmentima razvoja gastronomije i outdoor aktivnosti. U suradnji sa svim turističkim zajednicama Opatijske rivijere planiramo sudjelovati na sajmovima, a posebno ćemo se predstaviti u Njemačkoj, Italiji i Austriji.

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije

Rok: tijekom cijele 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji, TZ Opatijske Rivijere, općina Brda, općina Ilirska Bistrica, općina Matulji.

[Realizacija aktivnosti:](#)

Planirano – 10.000,00 EUR

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja/strani novinari

Opis aktivnosti: Područje TZO Matulji zanimljivo je novinarima posebno u vrijeme karnevala ali zbog Interpretavijskih vožnji koje organiziramo tijekom četiri mjeseca. Zanimljivi smo i "lifestyle" novinarima, kreatorima mišljenja i utjecajnih osoba (opinion leadersima, opinion makersima i influencerima), Zahvaljujući njim, priča o Matuljima i Rivijeri prenosi se na veliki broj čitatelja i pratitelja kroz tiskane publikacije i web portale diljem svijeta.

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije, informiranje o turističkoj ponudi destinacije, stvaranje prepoznatljivog imagea destinacije.

Rok: tijekom cijele 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji, TZ Opatijske Rivijere, TZ Kvarnera, HTZ

[Realizacija aktivnosti:](#)

Planirano – 3.000,00 EUR

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti: TZO Matulji provodi aktivnosti vođenja i ažuriranja Facebook stranice Visit Matulji i Instagram profila Visit Matulji čime dodatno promovira destinacija. Tijekom 2025. godine društvene mreže koristiti ćemo kao pomoćni alat kojima je glavni cilj generiranje što većeg prometa i vidljivosti. Sadržajno su objave usmjerene na najave događaja, promociju proizvoda destinacije, objavu atraktivnih foto motiva. Također planiramo izraditi i nova Bike karta, nekoliko roll up-ova sa Matuljišs najavama i brandiranjem.

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije, informiranje o turističkoj ponudi destinacije, stvaranje prepoznatljivog imagea destinacije, kvalitetni materijal za sajmove i promocije.

Rok: tijekom cijele 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji, TZ Opatijske Rivijere, TZ Kvarnera, HTZ

Realizacija aktivnosti:

Planirano – 5.000,00 EUR

3.4. Internetske stranice

Opis aktivnosti: TZO Matulji samostalno unosi podatke na svoju WEB stranicu putem CMS-a, hosting, kao i posebne preinake i rad na stranici HTZ-a radi se preko tvrtke Nivago d.o.o. koja je i izrađivač stranice.

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije, informiranje o turističkoj ponudi destinacije, stvaranje prepoznatljivog imagea destinacije, kvalitetni materijal za sajmove i promocije, povećanje posjećenosti stranica i podizanje ranking-a dostupnosti do većeg broja posjetitelja u drugim državama i drugim jezičnim skupinama

Rok: tijekom cijele 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji, HTZ, Nivago d.o.o.

Realizacija aktivnosti:

Planirano – 3.000,00 EUR

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti: Priprema fotografija, novih informacija za kvalitetnu bazu podataka.

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije, informiranje o turističkoj ponudi destinacije, stvaranje prepoznatljivog imagea destinacije, kvalitetna baza podataka

Rok: tijekom cijele 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji i svi gospodarstvenici općine Matulji

Realizacija aktivnosti:

Planirano – 1.000,00 EUR

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Opis aktivnosti: informacije o općini, brošura, vodičima i ostalim informativnim materijalima raspolaže turističko informativni centar (TIC) koji je na usluzi svim turistima, iznajmljivačima i samim građanima. Informacije se, osim kroz TIC prenose i kvalitetnom signalizacijom posebno bike postavljene u skladu sa Kvarner bike standardima. Centar turističko informativne aktivnosti smješten je u uredu TZ na adresi Trg M. Tita 3. Ured, osim što je i TIC ujedno je i izložbeni prostor posvećen kulturnoj i nematerijalnoj baštini općine Matulji, a i mjesto gdje se održavaju razne radionice. Svrha i cilj promotivnih aktivnosti je komercijalizacija svih aktivnosti, a opći cilj je postići kvalitetu usluga, a sve u svrhu promocije turističke destinacije Matulja kao i osvijestiti posjetitelje o potrebi očuvanja kulturno povijesnih vrijednosti i tradicije te poticati edukacijske i interpretacijske programe.

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija i informiranje o turističkoj ponudi destinacije, očuvanje kulturno povijesnih vrijednosti i tradicije, stvaranje prepoznatljivog imagea destinacije.

Rok: tijekom cijele 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji, Općina Matulji.

Realizacija aktivnosti:

Planirano – 10.000,00 EUR

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Turistička zajednica povezuje razne sektore u aspektima suradnje, partnerstva i dogovora kako bi obje strane ostvarile svoje interese. Turistička zajednica pored promotivnog, ima informativni i savjetodavni karakter te na temelju njega obavlja koordinaciju i povezivanje aktivnosti i poslova kako bi se kreirali jedinstveni turistički proizvodi.

Planiramo utrošiti 3.000,00. EUR.

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Opis aktivnosti: edukacije oko eVisitor sustava i edukacija iznajmljivača

Ostvareni cilj aktivnosti: brzo i kvalitetno održavanje i funkcioniranje sustava

Rok: tijekom cijele 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji, HTZ.

[Realizacija aktivnosti:](#)

Planirano – 250,00 EUR

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti: U sklopu ove aktivnosti planira se sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacija te aktivnosti vezane uz sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Sudionike privatnog i javnog sektora svake godine kandidiramo za osvajanje nagrade „Suncokret ruralnog turizma Hrvatske“. Turistička zajednica općine Matulji svake godine dodijeli i nagradu „najiznajmljivaču“, odnosno vlasniku objekta u domaćinstvu sa najviše ostvarenih noćenja i najboljim recenzijama.

Ostvareni ciljevi: stvaranje pozitivnog imidža, pohvaliti, nagraditi i potaknuti dionike javnog i privatnog sektora koji obogaćuju turističku ponudu općine, veća posjećenost lokalnih OPG-ova, ugostiteljskih objekata i pružatelja usluga, povezivanje više različitih proizvođača i pružatelja usluga te podizanje kvalitete ponude u destinaciji

Rok: tijekom cijele 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji, Općina Matulji

[Realizacija aktivnosti:](#)

Planirano – 250,00EUR

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis aktivnosti: Turistička zajednica i Općina Matulji zajedničkim snagama vode brigu o uređenju naselja i zaštiti okoliša. Primjer dobrog poticajna na očuvanje i uređenje okoliša je poticanje stanovništva kroz projekt „Matujska rožica - Volim Matulji“. Cilj ove volonterske eko akcije bilo je uređenje okoliša kroz sadnju novog cvijeća u centru Matulja.

Ostvareni ciljevi: stvaranje pozitivnog imidža, pohvaliti, nagraditi i potaknuti dionike javnog i privatnog sektora koji obogaćuju turističku ponudu općine, veća posjećenost

lokalnih OPG-ova, ugostiteljskih objekata i pružatelja usluga, povezivanje više različitih proizvođača i pružatelja usluga te podizanje kvalitete ponude u destinaciji

Rok: tijekom cijele 2025. godine

Ostvareni ciljevi: podizanje svijesti o važnosti čistog okoliša, uklanjanje otpada iz prirode, sadnja cvijeća kao primjer uređenja okoliša

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji, Općina Matulji.

[Realizacija aktivnosti:](#)

Planirano – 500,00 EUR

4.4. Udruženo oglašavanje

Opis aktivnosti: Sa TZ Kvarnera zajednički smo odradili promociju na tržištima s posebnim naglaskom na Matuljišs i Interpretacijske vožnje, Outdoor aktivnosti.

U sklopu planiranih aktivnosti utrošeno je ukupno je 2.061,00 EUR.

Ostvareni ciljevi: stvaranje pozitivnog imidža, pohvaliti, nagraditi i potaknuti dionike javnog i privatnog sektora koji obogaćuju turističku ponudu općine, veća posjećenost lokalnih OPG-ova, ugostiteljskih objekata i pružatelja usluga, povezivanje više različitih proizvođača i pružatelja usluga te podizanje kvalitete ponude u destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji, Turistička zajednica Kvarnera

[Realizacija aktivnosti:](#)

Planirano – 2.000,00 EUR

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Opis aktivnosti: članstvo u SKAL klubu prilika je za upoznati nove suradnike i biti u društvu pravih profesionalaca.

Ostvareni cilj aktivnosti: brzo i kvalitetno funkcioniranje i lakša promocija.

Rok: tijekom cijele 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji, SKAL.

Realizacija aktivnosti:

Planirano – 500,00 EUR

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Opis aktivnosti: članstvo u domaćim strukovnim udrugama i udrugama karnevala.

Ostvareni cilj aktivnosti: brzo i kvalitetno funkcioniranje i lakša promocija.

Rok: tijekom cijele 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji

Realizacija aktivnosti:

Planirano – 500,00 EUR

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Turistička zajednica je u 2024. godini imala jednu zaposlenu osobu na radnom mjestu Direktorice Turističke zajednice. Osim direktorice, u uredu su bile i dvije studentice te je ured bio stalno otvoren za stranke, a od 10.07. na ugovor na određeno vrijeme u trajanju od godine dana zaposlena je i informatorica. U sklopu planiranih aktivnosti planiramo 70.000,00 EUR.

6.1. Plaće

Opis aktivnosti: Turistička zajednica trenutno ima jednu zaposleni osobu na radnom mjestu direktorice turističke zajednice, te jednu informatoricu temeljem ugovora na određeno vrijeme u trajanju od godine dana, odnosno do 10.07.2025. Direktorica je uz dvije studentice ujedno i informator u TIC-u. Obavljanje stručnih i administrativnih poslova obuhvaća osobito poslove provođenja zadataka utvrđenih programom rada Zajednice, obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice i u svezi s izradom i izvršenjem akata tijela Zajednice kao i obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenja evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice. Također i izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Zajednice i davanje stručnih mišljenja o pitanjima iz djelokuriga Zajednice, te obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

U sklopu planiranih sredstava pokriti će se bruto plaće dva djelatnika (trošak uključuje neto plaću, poreze, doprinose, sukladno Ugovoru o radu).

Ostvareni cilj aktivnosti: Realizacija program rada, provođenje aktivnosti sukladno Zakonu i Statutu.

Rok: tijekom cijele 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji.

[Realizacija aktivnosti:](#)

Planirano – 45.000,00 EUR

6.2. Ostale naknade radnicima

Opis aktivnosti: sva neoporeziva davanja, naknade zaposlenima za zdravstveno i mirovinsko osiguranje, mjesečna prehrana zaposlenika, božićnica, dar djeci do 15 godina i troškovi prijevoza.

Ostvareni cilj aktivnosti: Realizacija program rada, provođenje aktivnosti sukladno Zakonu i Statutu.

Rok: tijekom cijele 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji.

[Realizacija aktivnosti:](#)

Planirano – 6.000,00 EUR

6.3. Materijalni troškovi

Opis aktivnosti: Troškovi funkcioniranja TZ Matulji (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, najam prostora, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, službena putovanja, uredski materijal, troškovi struje i vode, troškovi javnog bilježnika, telefona, mobitela).

Ostvareni cilj aktivnosti: Realizacija programa rada, promocija i informiranje o turističkoj ponudi destinacije, provođenje aktivnosti sukladno Zakonu i Statutu.

Rok: tijekom cijele 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji.

[Realizacija aktivnosti:](#)

Planirano – 16.000,00 EUR

6.4. Amortizacija

Opis aktivnosti: Trošak dugotrajne imovine.

Ostvareni cilj aktivnosti: Dugotrajna imovina u funkciji.

Rok: tijekom cijele 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji.

[Realizacija aktivnosti:](#)

Planirano – 2.000,00 EUR

6.5. Tijela turističke zajednice

Opis aktivnosti: održavanje Sjednica Vijeća i Skupštine.

Ostvareni cilj aktivnosti: brzo i kvalitetno održavanje sjednica,

Rok: tijekom cijele 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Matulji.

[Realizacija aktivnosti:](#)

Planirano – 1.000,00 EUR

7. REZERVA

U 2025. godini planiramo sredstva za rezervu za izvanredne troškove.

Realizacija aktivnosti:

Planirano – 2.500,00 EUR

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

U 2025. godini ne planiramo sredstva za pokrivanje manjka.

Realizacija aktivnosti:

Planirano – 0,00 EUR

9. NAKNADNO UTVRĐENI RASHODI IZ PRETHODNIH GODINA

U 2025. ne planiramo sredstva za rashode koji se nisu podmirili u prethodnom razdoblju.

Realizacija aktivnosti:

Planirano – 0,00 EUR

V. FINACIJSKI PLAN PROGRAMA RADA - TABELARNI PRIKAZ

Plan i program izrađen je sukladno novoj metodologiji i obvezatnim uputama Ministarstva turizma za izradu godišnjeg programa rada i financijskog godišnjeg plana rada. U nastavku se daje tabelarni prikaz financijskog plana.

		PRIHODI	Plan 2024.	Plan 2025.	udio %
1.		Izvorni prihodi	106.000,00 €	125.000,00 €	47,17
	1.1.	Turistička pristojba	51.000,00 €	60.000,00 €	22,64
	1.2.	Članarina	55.000,00 €	65.000,00 €	24,53
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	45.000,00 €	65.000,00 €	24,53
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000,00 €	50.000,00 €	18,87
	3.1.	Prihodi po JP TZ PGŽ za TNP	0,00 €	40.000,00 €	15,09
	3.2.	Prihodi od drugih TZ	0,00 €	10.000,00 €	3,77
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00 €	0,00 €	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.000,00 €	1.000,00 €	0,38
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	5.000,00 €	15.000,00 €	5,66
7.		Ostali prihodi	3.000,00 €	9.000,00 €	3,40
		SVEUKUPNO	210.000,00 €	265.000,00 €	100,00
		AKTIVNOSTI	Plan za 2024.	Plan za 2025.	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.200,00 €	8.000,00 €	3,02
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	2.000,00 €	6.000,00 €	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	600,00 €	1.000,00 €	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	600,00 €	1.000,00 €	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	120.250,00 €	148.500,00 €	56,04
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.000,00 €	2.000,00 €	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	400,00 €	1.000,00 €	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	16.600,00 €	141.500,00 €	
	2.3.1.	Mlekarice (One su hodile)	3.500,00 €	3.000,00 €	
	2.3.2.	Tramontana će vas ofriškati Ljetne prir.)	30.000,00 €	64.000,00 €	
	2.3.3.	Jazz na njivah	100,00 €	1.000,00 €	
	2.3.4.	Interpretacijska vožnja e-bicikli	40.000,00 €	40.000,00 €	
	2.3.5.	Karneval	2.000,00 €	2.000,00 €	
	2.3.6.	Lipo j vino pit	500,00 €	500,00 €	
	2.3.7.	Party lokalnih okusa	5.000,00 €	5.000,00 €	
	2.3.8.	Na granici bez granice	3.000,00 €	3.000,00 €	
	2.3.9.	Matuljišs	12.900,00 €	15.000,00 €	
	2.3.10.	Advent	1.000,00 €	1.000,00 €	
	2.3.11.	Festival pusne hrani	1.500,00 €	2.000,00 €	
	2.3.12.	150 godina vlaka	0,00 €	1.000,00 €	
	2.4.	Turistička infrastruktura	750,00 €	3.000,00 €	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	1.000,00 €	1.000,00 €	

3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	25.000,00 €	32.000,00 €	12,08
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	8.000,00 €	10.000,00 €	
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja/strani novinari	1.000,00 €	3.000,00 €	
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	2.500,00 €	5.000,00 €	
	3.4.	Internetske stranice	2.500,00 €	3.000,00 €	
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00 €	1.000,00 €	
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	10.000,00 €	10.000,00 €	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.300,00 €	3.000,00 €	1,13
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	500,00 €	250,00 €	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	400,00 €	250,00 €	
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	400,00 €	500,00 €	
	4.4.	Udruženo oglašavanje	2.000,00 €	2.000,00 €	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	250,00 €	1.000,00 €	0,38
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	200,00 €	500,00 €	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	50,00 €	500,00 €	
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	57.500,00 €	70.000,00 €	26,42
	6.1.	Plaće	35.000,00 €	45.000,00 €	
	6.2.	Ostale naknade radnicima	4.000,00 €	6.000,00 €	
	6.3.	Materijalni troškovi	16.000,00 €	16.000,00 €	
	6.4.	Amortizacija	2.000,00 €	2.000,00 €	
	6.5.	Tijela turističke zajednice	500,00 €	1.000,00 €	
7.		REZERVA	2.500,00 €	2.500,00 €	0,94
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 €	0,00 €	0,00
9.		NAKNADNO UTVRĐENI RASHODI IZ PRETHODNIH GODINA	0,00 €	0,00 €	0,00
		SVEUKUPNO 1	210.000,00	265.000,00	100,00
10.		FONDOVI - posebne namjene			
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu			
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica			
		SVEUKUPNO 2			
		TOTAL SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	210.000,00 €	265.000,00 €	

Direktorica Turističke zajednice općine Matulji
Marijana Kalčić mag. oec